

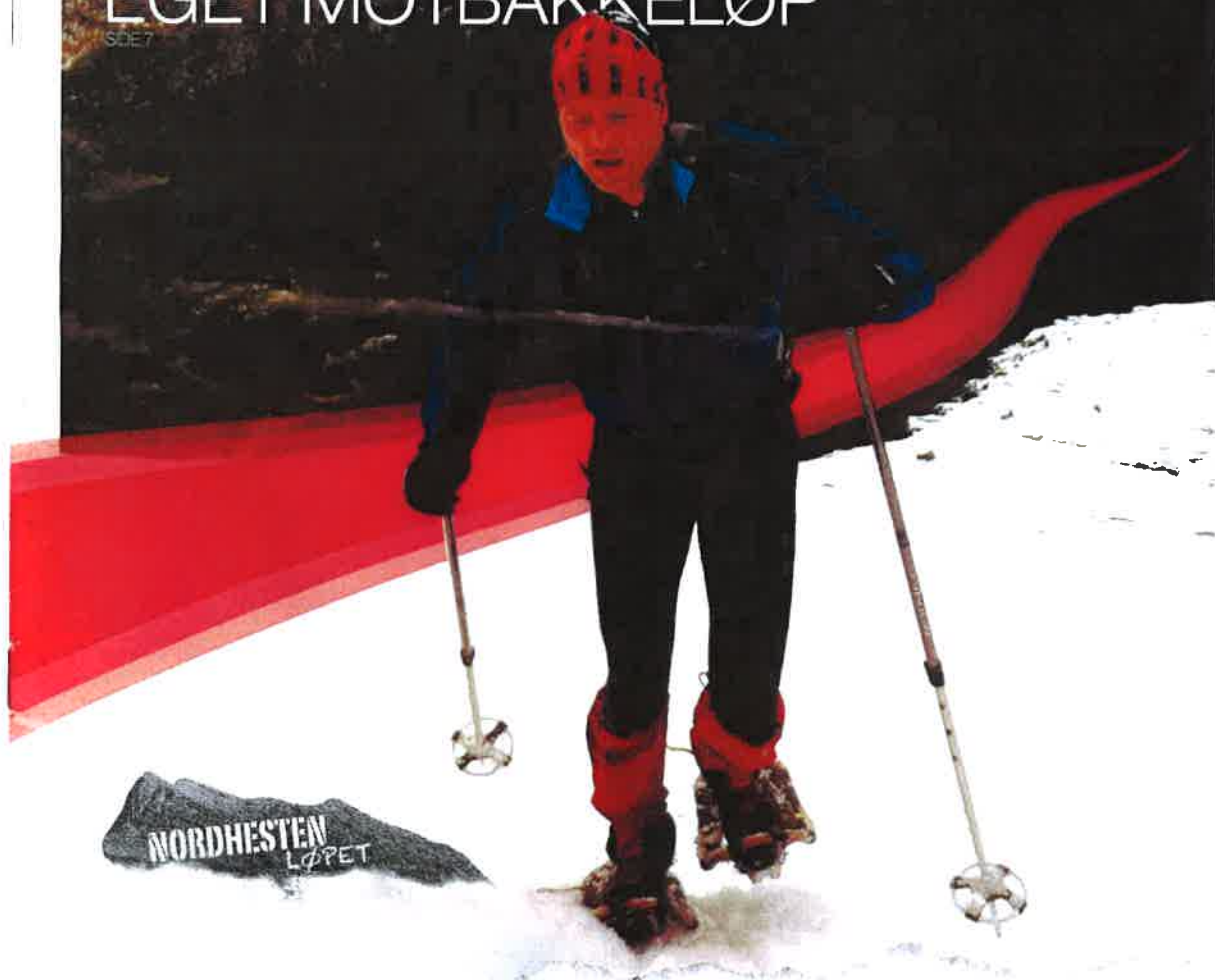
2. årgang • Nr 04 desember 2010

# SPORT 1 nytt

SPORT 1 Dybvik

## SUKSESS MED EGET MOTBAKKELOP

SDE7



**LES OGSÅ OM:** SPORT 1 PORSGRUNN GÅR NYE VEIER I ANNONSERINGEN • AXEL BRUUN SPORT – OFFISIELL TURPARTNER FOR TRONDHEIMS TURISTFORENING • SPORLEN STOA MED EGET LAG  
SPORT 1 TESTVINNERE • 71° NORD • SUKSESS MED NEW BALANCE • EKTE SPORT KUNDEKLUBB

**sport 1**  
Dybvik

**DRO I GANG  
EGET MOTBAKKELØP**

NORDHESTEN  
LØPET

Sport 1 Dybvik ligger i tettstedet Oksnes i Meløy kommune helt ute ved kysten, drøye 12 mil sør for Bodø. Den lokale fjelltoppen Nordhesten (848m o.h) er et populært turmål og de spreke i bygda har lenge konkurrert om beste tid opp de 3,36 km til toppen. Med et ønske om å skape en morsom aktivitet, tok bukkisjef Stale Dybvik og Bjørn Martinussen initiativet til et eget motbakkeløp opp Nordhesten. Veien fra de til handling var kort, den 31. oktober ble løpet arrangert i samarbeid med Neverdal Ungdoms- og Idrettslag.

- Det var grisevær hele uka. På løpsdagen var det riktig nok sol, men det lå 40-50 cm nysno på fjellet. Dette førte til at de 29 startende løp de første kilometrene i løpesko før de tok på truger for å komme helt til topps, forteller Bjørn. Vi er strålende fornøyd med at så mange stilte, og regner med mye større deltagelse neste år. Da skal løpet arrangeres i september for å unngå snø... I etterkant har vi fått mye positiv ut av løpet. Vi fikk en to siders reportasje i lokalavisen Framtiden, og vi får mange henvendelser fra folk som vil være med neste år. Disse trenger både terrengløpesko og løpebekledning!

**sport 1** Porsgrunn  
ekte sport®

**GÅR NYE VEIER**

Fra kaldt til varmt på vei til Vealøs!

Sport 1 Porsgrunn gjengen tester undertøy og dun

- Vi skal bygge en profil som Ekte Sport, sier daglig leder Siri Meling. Vi har derfor valgt en annen vinkling på de annonsene vi kjører i månedsmagasinet i Grenland i forhold til det vi vanligvis gjør i lokalavisene. I annonsene plukker vi ut aktuelle produkter som vi selv skriver en test av. Alexander Reklamebyrå setter dette opp i en to siders profilannonse. På den måten får vi presentert aktuelle produkter og samtidig vist kundene at vi bruker produktene selv og at vi er aktive i næringsområdet. Jeg tror ikke at dette gir noen øyeblikkelig salgsrespons, men har stor tro på at kundene tar oss mer på alvor med denne strategien. Vi lever Ekte Sport!

**sport 1** Porsgrunn  
ekte sport®